

SV Sandhausen: Die Fans im Fokus durch vereinfachte Bezahlvorgänge mit SAP® Customer Checkout und SAP Business One®



Organisation

SV Sandhausen 1916 e.V.

Hauptsitz

Sandhausen, Deutschland

Branche

Sport und Unterhaltung

Produkte und Dienstleistungen

Essen und Getränke,
Merchandising für den
Fußballverein SV Sandhausen

Mitarbeiter

65

Website

www.svs1916.de

Partner

UNIORG Gruppe
www.SBO4Sports.de

Der SV Sandhausen 1916 e.V. verzeichnet derzeit einen enormen Verkaufszuwachs dank der Professionalisierung des gesamten Vereins. Dabei ist das flexible Kassensystem SAP® Customer Checkout unverzichtbar, um den Kunden beim Bezahlen einen guten Service zu bieten. Die schnellen Bezahlvorgänge für Speisen und Getränke verkürzen die Wartezeiten erheblich.

Ziele

- Schnelle Bedienung an den Kassen für Speisen und Getränke, besonders zu Stoßzeiten
- Zentrale Berichte und Auswertungen der Caterer
- Sicherheit der Lagerbestände über alle Shops hinweg

Gründe für SAP und die UNIORG Gruppe

- SV Sandhausen hat bereits SAP Business One® und SAP Event Ticketing im Einsatz
- Die positive Erfahrung mit SAP-Lösungen und die ganzheitliche Integration von SAP Customer Checkout mit den bestehenden Systemen

Vorteile

- Stets aktueller und mobiler Überblick über die Lagerbestände und Ticketverkäufe in Echtzeit
- Belieferung der einzelnen Kioske durch die Möglichkeit zur individuellen Schnellauswahl
- Direkte Kommunikation zwischen SAP Customer Checkout und dem Girogo-Terminal
- Vereinfachte und schnellere Bezahlvorgänge, besonders während der Stoßzeiten zur Halbzeit

„Gerade in den Stoßzeiten wirkt sich das bargeldlose Bezahlen positiv aus. Dank SAP Customer Checkout werden die Fans zügig mit Speisen und Getränken versorgt.“

Michael Becker, Projektmanager und Leiter Marketing, SV Sandhausen 1916 e.V.

100 %

Information über Artikel-Bestände in den Lagern

~20 %

spontane Merchandise-Käufe vor Spielbeginn

Kürzere

Warteschlangen und Wartezeiten für Fans

Direkte

Verbindung zum Girogo-Terminal

